

CO-PROGETTIAMO! COMUNICARE FISCAGLIA

Coordinatore: Assessore Alessandra Giaquinto
Comune di Fiscaglia

09.07.2020

Presenti: Andrea Sgroi, Bruno Zamariola, Filippo Bonafini Ferrari, Fabio Tosi, Luigino Barletta, Denis Zanforlini, Nico Turra, Erica Morganti, Maurizio Righetti, Roberto Mazzanti, Marika Menegatti, Marco Gavagni, Mirko Barbieri, Andrea Moretti, Alberto Fogli, Annalisa Forlani, Ilaria Ghirardello, Monica Chiarini, Elena Salvucci, Alessandra Giaquinto

Quali sono i bisogni di comunicazione legati ai target specifici e quali azioni potrebbero dare risposta a questi bisogni?

Popper Universe individua le seguenti criticità:

- Bisogno di sviluppare il pensiero critico ed individuale.
- Necessità di sviluppare la cultura in modo alternativo, abituando al dibattito.
- Esigenza di promuovere le idee innovative dei singoli e dei gruppi, creando nuove forme di intrattenimento che coinvolgano attivamente il pubblico, nello specifico i più giovani.

Popper Universe propone un canale Twitch, una piattaforma di streaming online di comunicazione attiva che permetta di creare dei contenuti in diretta. Un podcast che tratti argomenti di attualità, di politica, che permetta a chiunque di mettere il proprio contributo attivo, attraverso siti web specializzati ci sarebbe la possibilità di avere degli ospiti in diretta. In questo modo ci sarebbe uno sviluppo della cultura in modo alternativo, per stimolare i più piccoli apprendendo in modo divertente, si abituerebbe il giovane al dibattito, permettendogli di discutere sviluppando un pensiero critico.

Oltre a questo propongono attività di gaming, ovvero una sessione di videogioco online in cui l'esigenza è quella dell'intrattenimento, attraverso il canale Twitch si potrebbero sviluppare, nei tempi morti, delle discussioni su vari temi. Trasformare un videogioco in qualcosa che intrattenga e coinvolga.

Si evidenziano inoltre i seguenti punti:

- Fiscaglia è un paese datato, molti anziani non hanno la possibilità di avvicinarsi ad internet, usano poco e male anche il telefono quindi non hanno la possibilità di avere notizie in tempo reale che riguardino Fiscaglia e i servizi di cui potrebbero usufruire. A tal proposito viene proposto di potenziare l'aspetto comunicativo sia a livello telematico sia a livello cartaceo, potenziando tavoli di confronto con la cittadinanza. Si propone la creazione di un giornalino di Fiscaglia, anche cinque pagine mensili, dove ricordare i servizi e le novità, da poter distribuire soprattutto nei centri dove si ritrovano gli anziani, così come nei bar e nei punti di aggregazione, per permettere di integrare una comunicazione. Si evidenzia però la necessità di avere una struttura redazionale e almeno un direttore responsabile.

CO-PROGETTIAMO! COMUNICARE FISCAGLIA

Coordinatore: Assessore Alessandra Giaquinto
Comune di Fiscaglia

- Necessità di concentrare in un solo posto tutte le pubblicità degli eventi del territorio. Viene consigliato di potenziare l'applicazione FiscagliApp in modo da renderla maggiormente fruibile.
- Manca un luogo virtuale accessibile e soprattutto conosciuto dai giovani nel quale siano racchiusi tutti i progetti e gli eventi proposti dal comune e non. Si propone la creazione di una pagina Instagram, in quanto Facebook viene ritenuto obsoleto per la maggior parte dei giovani.
- Far sapere alla popolazione che a Fiscaglia ci sono tante attività commerciali. Esiste un centro commerciale aperto che però non viene sfruttato, sarebbe in grado di mettere in rete tutte le attività commerciali del territorio, non solo quelle presenti su Fiscaglia.

Viene incentivata la creazione di una rete di comunicazione tra aziende, rete di collaborazione, per poter lavorare nella stessa direzione. Far sapere a tutti quali sono i servizi presenti sul territorio, senza dover per forza uscire da Fiscaglia, volendo anche attraverso Instagram. Necessità di una carta dei servizi. Serve lavorare sulla comunicazione di base.

- Mancanza di condivisione delle iniziative e delle manifestazioni. Poca pubblicità e poca partecipazione, da cui deriva il fallimento dell'iniziativa stessa.

Bisogni:

- Anziani: comunicazioni Clara, pagamenti e ritiro pensioni.
- Comunicazione incentivi statali.
- Comunicazione bandi consiglio comunale.
- Riscoperta della storia del territorio

Strumenti che potrebbero risultare adatti a queste esigenze:

- SMS, comunicazione cartacea distribuita a casa o nei luoghi più frequentati dagli anziani, come i supermercati, la posta o i centri Auser.
- Quotidiani (articoli minori).
- Web (sito o App).
- Mostre.

CO-PROGETTIAMO! COMUNICARE FISCAGLIA

Coordinatore: Assessore Alessandra Giaquinto
Comune di Fiscaglia

Serve un progetto comunicativo che vada in un'unica direzione. Tutti devono avere la possibilità di far sapere qualcosa e tutti devono avere la possibilità di recepire le informazioni. Deve esserci la partecipazione di tutti, serve la rappresentanza di tutte le località e di tutte le associazioni. La comunicazione deve essere bilaterale. Serve però un metodo di distribuzione efficace.

Ora bisogna ragionare insieme sul progetto da presentare. Va individuato un luogo fisico, che potrebbe diventare la redazione per un giornale, per il twitch, così come potrebbe diventare un InfoPoint.

23.07.2020

Presenti: Andrea Sgroi, Bruno Zamariola, Filippo Bonafini Ferrari, Fabio Tosi, Luigino Baretta, Denis Zanforlini, Nico Turra, Roberto Mazzanti, Mirko Barbieri, Andrea Moretti, Annalisa Forlani, Ilaria Ghirardello, Monica Chiarini, Alessandra Giaquinto, Massimiliano Bruschi, Matteo Bulgarelli, Luciano Feggi,

Giornalino di Fiscaglia

A chi serve realmente il giornale cartaceo? A chi non utilizza internet, persone oltre i 65 anni. (a Fiscaglia sono quasi 3000 persone).

- Installazione di bacheche fisiche dove il giornale prenderebbe la forma di manifesto, (preventivo di costo per 20/30 manifesti da stampare). Quanto è grande la bacheca?
- Giornalino distribuito gratuitamente (preventivo a partire da otto facciate fino alle sedici). Numero di rubriche? Argomenti trattati?

Proposta di argomenti da trattare:

- Rubrica di pubblica utilità che riguardi tutti i servizi fruibili dai cittadini
- Storia e tradizioni di Fiscaglia (es. anche dialetto)
- Rubrica dedicata all'associazionismo, in cui ci sia un referente per la rubrica che si faccia portavoce delle associazioni presenti sul territorio
- Rubrica della tradizione culinaria
- Rubrica dedicata alle famiglie
- Rubrica dedicata allo sport
- Coinvolgimento ipotetico delle scuole, rubrica degli studenti (dialogo con l'università di Ferrara per trovare persone che diano manforte con un piano editoriale)
- Sezione eventi
- Rubrica dedicata al lavoro
- Carta dei servizi



Vivere bene a Fiscaglia

CO-PROGETTIAMO! COMUNICARE FISCAGLIA

Coordinatore: Assessore Alessandra Giaquinto
Comune di Fiscaglia

- Rubrica sulle curiosità di Fiscaglia, in cui varie persone raccontano la loro storia sul territorio
- Rubrica dove trattare le varie forme di violenza
- Coinvolgimento delle associazioni di categoria
- Rubrica riservata ai cittadini stranieri

Cosa occorre?

- Serve giornalista che coordini la redazione
- Impaginazione grafica
- Revisione delle bozze

Fattibilità o di un trimestrale o di un quadrimestrale



Progetto del Comune di Fiscaglia per la costituzione della Consulta del Welfare.
Assessorati alle Politiche Sociali, associazionismo e Politiche Giovanili
Realizzato con il sostegno della Legge Regionale 15/2018.