

Bisogni emersi negli incontri precedenti:

- Conoscere le esigenze delle imprese del territorio, le competenze e le aspirazioni di giovani e di chi sta cercando lavoro. Cosa serve al territorio per attrarre nuove imprese?
- Conoscere le esigenze/abitudini di mobilità degli abitanti
- Comunicare meglio servizi/eventi/opportunità che ci sono e quelli che nasceranno

Serve uno strumento di comunicazione efficace. Quando ho bisogno di informazioni, dove le cerco?

- FiscagliApp, molto interessante e utile, può essere migliorata ma è già uno strumento all'avanguardia molto positivo. Vengono automaticamente comunicate tutte le informazioni ufficiali. L'App è istituzionale. Se c'è un avviso importante ti sollecita all'informazione, la comunicazione è più immediata. Consigli: valorizzare di più gli strumenti presenti come l'App, pubblicizzandola.
- Facebook, a livello istituzionale il comune di Fiscaglia ha solo un gruppo chiuso dove bisogna richiedere l'iscrizione. Inoltre, le informazioni vengono condivise dalla giunta attraverso i profili personali.
- Sito Web del Comune, dispersivo, le informazioni sono da cercare, non è immediato ma a livello istituzionale è molto completo.
- Giornale cartaceo, resta un mezzo di comunicazione.

Non tutti sono attivi su internet o hanno la possibilità di accedervi. Come raggiungere tutti?

- Importante sul territorio la presenza di uffici aperti, Infopoint.
- SMS, non serve avere telefoni all'avanguardia per poterli ricevere.
- Telefonate di vicinanza, effettuate da volontari per chiedere direttamente ai cittadini quali sono i loro bisogni e le loro necessità.
- Passaparola, anche se difficilmente strutturabile ma fondamentale per la veridicità delle informazioni.

Volendo esprimere una mia esigenza, oltre ai social, come ottengo le informazioni di cui ho bisogno? Google, metodo soddisfacente per reperire informazioni.

Difficoltà nell'esprimere i propri bisogni, l'unico strumento per esprimere le proprie necessità risulta essere Facebook. Il passaparola non rappresenta una risoluzione pratica del problema, serve solo come sfogo.

Difficoltà nell'esprimere i propri bisogni, l'unico strumento per esprimere le proprie necessità risulta essere Facebook. Il passaparola non rappresenta una risoluzione pratica del problema, serve solo come sfogo. Come risolvere questi problemi:

- Istituire una redazione, che possa redigere un giornalino di Fiscaglia, che possa attivare una web radio o un podcast, messo in rete a disposizione della popolazione, che possa essere trasmesso alla radio.
- Totem informativo.
- Bisogna cambiare il linguaggio e il metodo di comunicazione in base alla fascia di età con cui si vuole comunicare.
- Serve il coinvolgimento della popolazione. Bisogna coinvolgere le attività produttive, la scuola, il giornalino potrebbe essere un'iniziativa scolastica.
- Servono rappresentanti da ogni località. Ognuno di noi diventa un reporter, che si occupa di recepire i bisogni e le esigenze dei cittadini in modo spontaneo.

Perché il cartaceo non dà riscontri positivi? Tra l'altro è nocivo dal punto di vista ambientale ed è estremamente costoso. La comunicazione può partire da zero, può essere originale, si può uscire dagli schemi. Incontro tra tecnologia e tradizione, si può affrontare qualsiasi tema.

Gli eventi vanno pubblicizzati in modo efficace, in modo da portare a Fiscaglia degli esterni. Vanno però reinventati gli eventi locali, in modo da renderli più attrattivi.

Bisogna ascoltare le esigenze del territorio, cercando di capire se le associazioni in questo momento rispondono o meno alle problematiche dei cittadini. Fare un questionario da sottoporre alla cittadinanza per dare la possibilità ai concittadini di esprimere le proprie necessità.

Su quali strumenti vuole puntare la redazione? Bisogna arrivare a capire qual è l'identità di Fiscaglia prima di portarsi al di fuori della realtà comunale. Sarebbe interessante riscoprire la storia del territorio, in modo da poter capire qual è l'identità di Fiscaglia partendo dalle sue origini. Discorso di carattere culturale alla base.